

Arquitectura de la Estrategia en la Generación de Valor en Educación Superior. Un Enfoque desde los Grupos Estratégicos de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Colombia.

Palestrante: Prof. Dr. José Ignacio Maya Guerra.

Instituição: Universidad Nacional de Colombia, Colômbia.

Data: 27/11 das 10 às 10h50

Resumo da palestra: Las organizaciones universitarias encaran cada vez mayores presiones de complejidad interna y externa en un entorno también vez más orientado al mercado, pero con debilidades en el direccionamiento del sector, lo cual genera desajustes de asimetría en el servicio, estructura y calidad; y que se reflejan en los rendimientos positivos y negativos de los usuarios y la señalización que los agentes optan en los mercados de trabajo, así como en los impactos que se derivan directamente o como externalidades en otros sectores de la economía nacional. Esta investigación presenta elementos estructurantes y sus relaciones como patrones de la arquitectura de la estrategia en Instituciones de Educación Superior Privada en Colombia, apoyado en los conceptos de valor, teoría económica evolutiva y gobernanza; y para ello emplea el análisis de grupos estratégicos mediante herramientas exploratorias multivariadas que ha permitido identificar 6 grupos estratégicos sobre dos núcleos básicos de especiación, basados en datos de desempeño operacional y enfoques perceptuales de directivos universitarios. Finalmente se consolidan tres dimensiones o componentes y siete factores de arquitectura de valor.

Biografia: Profesor Asociado en Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín-Facultad de Minas en el Departamento de Ingeniería de la Organización. Investiga en Áreas de Estrategia de Organizaciones, Procesos de Negocio, Sistemas de Gestión de Calidad, Gestión de Educación Superior.

